



The Business is a Game

# Test de Neurociencias

Testeo de colores





The Business is a Game

# Test de Colores

Ned Herrmanen base a sus investigaciones y a su interés personal en la localización de la fuente de la creatividad, **llegó a definir un modelo cerebral de cuatro cuadrantes para explicar el proceso de pensamiento y creación**, como función de los modelos de hemisferios izquierdo y derecho.

## INSTRUCCIONES

1. Procura distinguir tu esencia, aquello que es natural en ti no lo que has aprendido
2. A continuación se presenta una lista con 16 frases o conceptos, debes leer y elegir 8 con los cuales te sientas identificado y subrayarlos.
3. Una vez que ya tienes tu lista de 8, el segundo paso es elegir solamente 4, aquellos donde realmente te identificas plenamente y los marcas con un círculo.

Estos son los resultados que corresponden a cada grupo de 4 conceptos, el color que le corresponde y su respectiva explicación, así una vez que ubiques el color donde se encuentran los 4 conceptos que elegiste, sabrás “de qué color eres” y cuál es el hemisferio del cerebro que te rige:



The Business is a Game

# Test de Colores

1. Ser Analítico
2. Ser administrativo
3. Conceptualizar
4. Expresar ideas con facilidad
5. Integrar conceptos
6. Escribir con fluidez
7. Capacidades técnicas
8. Ejecutar
9. Planear
10. Manejar relaciones interpersonales
11. Habilidad para resolver problemas
12. Ser innovador
13. Facilidad para aprender y enseñar
14. Ser organizado
15. Manejar aspectos creativos
16. Manejar aspectos financieras

# Colores

## **AZUL (Cortical – Izquierdo)**

- Ser analítico
- Capacidades técnicas
- Habilidad para Resolver problemas
- Aspectos Financieros

Personas con alta capacidad de análisis, personas que le dedican mucho tiempo al pensamiento, a razonar, entender las causas de las cosas y los efectos de cada uno de sus comportamientos

## **VERDE (Límbico – Izquierdo)**

- Ser Administrativo
- Ejecutar
- Planear
- Ser Organizado
- Ser Administrativo

Personas planeadoras, organizadas. Gente que "aterriza" los conceptos, que puede "poner en papel" lo que otros sueñan. Tienen la capacidad de concretar acciones fundamentadas en hechos. Les gusta contar con una planificación y una estructura en tiempo y forma.

# Colores

## AMARILLO (Cortical – Derecho)

- Conceptualizar
- Integrar Conceptos
- Ser Innovador
- Manejar Aspectos creativos

Personas soñadoras, creativas que encuentran soluciones rápidas a los problemas, busca alternativas por diversos caminos. La persona amarilla tiene muchas ideas pero le cuesta trabajo concretarlas

## ROJO (Límbico – Derecho)

- Expresar ideas con facilidad
- Escribir con fluidez
- Manejar Relaciones interpersonales
- Facilidad Enseñar y aprender

Personas que tienen los “sentimientos a flor de piel”. Generalmente actúan conforme a lo que sienten sin analizar mucho la situación. Parte del hecho de la emocionalidad para después razonar la situación

¿Cuál es tu color?



# ¡Gracias!

¿Preguntas?

The Business is a Game

