

The Business is a Game

Empoderando equipos con Herramientas de Coaching y Management 30

EL NUEVO PARADIGMA EN LAS
ORGANIZACIONES



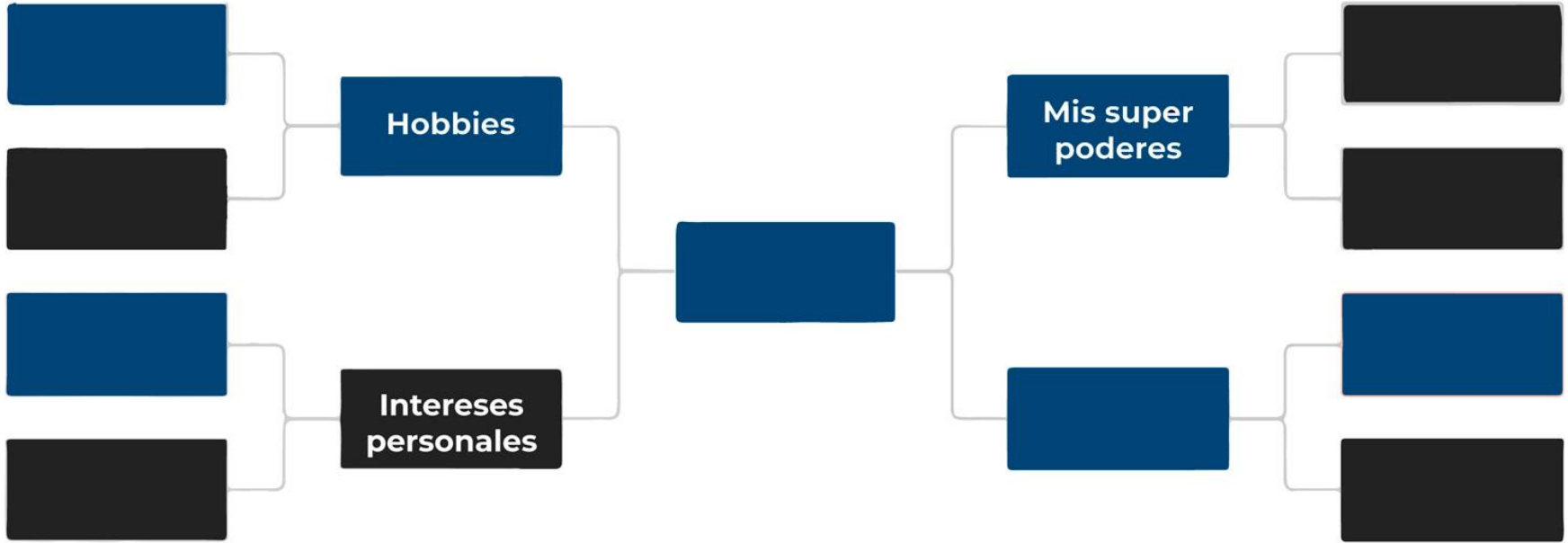


RETROSPECTIVA

¿CÓMO VENGO?

¿CÓMO ME VOY?

MAPA PERSONAL





The Business is a Game

VIVIMOS EN UN MUNDO **SIN** **FRONTERAS**

Empoderando equipos con
Herramientas de Coaching y
Management 30





The Business is a Game

LA ESCASEZ DE RECURSOS **ES** **UN HECHO**



Empoderando equipos con
Herramientas de Coaching y
Management 30





The Business is a Game

NUEVOS PROTAGONISTAS EN EL ESCENARIO

Empoderando equipos con
Herramientas de Coaching y
Management 30





The Business is a Game

MUNDO GLOBALIZADO

Empoderando equipos con
Herramientas de Coaching y
Management 30





The Business is a Game

Los acontecimientos
viajan a mucha
velocidad





The Business is a Game



¿Y QUÉ PASA **EN** **LAS DISTINTAS** **INDUSTRIAS?**

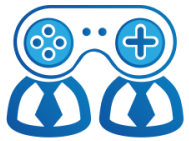
14 MILLONES DE SUSCRIPTORES

9 VEGETA777

El primer **español** de la lista. **Experto en gameplays**, Samuel de **Luque** cuenta con casi **14 millones** de followers en You Tube gracias a sus vídeos jugando y comentando **Minecraft, Battlefield o Saint's Row**.



Empoderando equipos con
Herramientas de Coaching y
Management 30

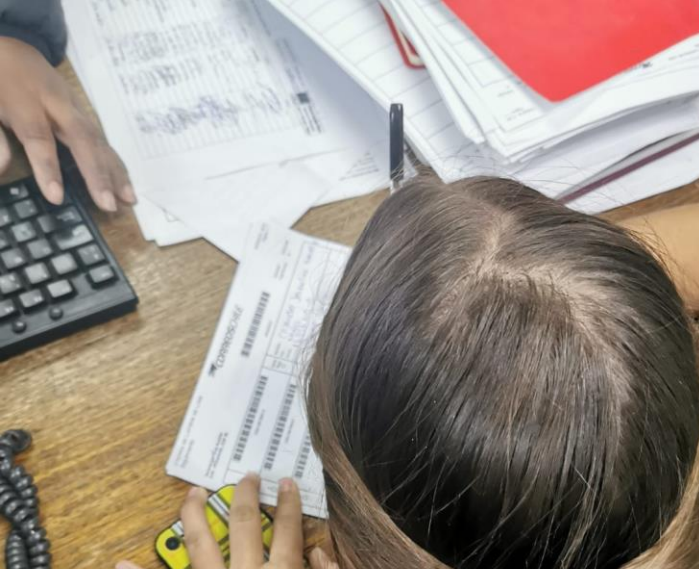


The Business is a Game



¿Haz pensado ser
youtuber?







Prepararnos para el futuro que es hoy



The Business is a Game

- Anticipación **y Agilidad.**
- Crear una visión **que tenga sentido para el mundo**
- Comprender **los valores personales y ajenos**
- Busca la **claridad para tus ideas**
- Atraer el mejor **talento a nuestra empresa**
- Crea engagement **a través de las distintas redes.**



The Business is a Game

¿Quién es el culpable?

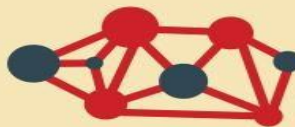
VUCA



VOLATILIDAD



INCERTIDUMBRE



COMPLEJIDAD



AMBIGÜEDAD

Link entornos VUCA - <https://www.youtube.com/watch?v=5eWa-owmNg4&t=962s>

#AgilePanama



The Busine:

¿Quién es el culpable?

Entorno BANI

Estrategias para afrontar un entorno BANI en las organizaciones

BRITTLE (FRÁGIL)

Crear una cultura de resiliencia, donde existan procesos de recuperación rápida y aprendizaje para afrontar situaciones volátiles.

ANXIOUS (ANSIEDAD)

Incentivar la empatía entre las personas y focalizarlas en el presente, de manera consciente e intencional, a lo que se hace en el momento, sin juzgar ni rechazar la experiencia que se viva.

NON-LINEAR (NO LINEAL)

Fomentar la capacidad de las personas de adaptar tanto su comportamiento como su forma de pensar a situaciones cambiantes, novedosas e inesperadas.

INCOMPREHENSIBLE (INCOMPENSIBLE)

Desarrollar la visión analítica, la confianza, la comunicación transparente y muy especialmente la intuición.



The Business is a Game

5 ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN ENTORNOS VUCA



PRIMERA

Dando forma a la cultura en torno a la misión y los valores

✓ **Debemos** animar a una cultura abierta con las siguientes características:



Sin **burocracia**.



Toma de **riesgos**



Sin **miedo a preguntar**



Innovación



En una cultura abierta, **los equipos reciben feedback**



No hay dudas o barreras para hacer **preguntas y se alienta a calcular la toma de riesgo.**



The Business is a Game

5 ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN ENTORNOS VUCA



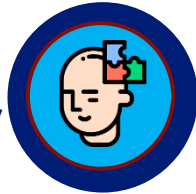
SEGUNDA

Aprovecha la tecnología

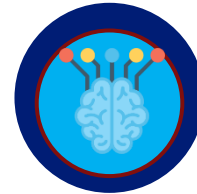
✓ Cada día aparecen nuevas tecnologías de apoyo al día a día en nuestro trabajo



VideoConferencia,
Zoom, **Skype, Team,**
etc.



**Tableros de
seguimiento,**
Jira, Trello,
TodoInt, etc.



Herramientas como
Freelancer.com, uber,
Cabify, Impresoras 3D,
Chat GPT, Gemini



The Business is a Game

5 ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN ENTORNOS VUCA

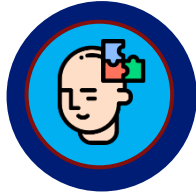


TERCERA

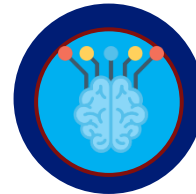
Alinear la estructura organizativa



La responsabilidad de inicio a fin es el ingrediente crucial de **Proyectos** Como en **continuidad operativa**



Si a las personas les interesa: y tienen la habilidad, conocimiento y **recursos, ellos pueden colaborar para igualar sus responsabilidades**



Para iniciar en este proceso, puede ser híbrida **e ir hacia una estructura ágil**



The Business is a Game

5 ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN ENTORNOS VUCA



CUARTA

Establecimiento de una organización de aprendizaje

✓ **Las áreas de capacitación y Coaching de la organización son primordiales!**



Definir una plan
**estratégico de
capacitación**



Preparar equipos de
Coaches internos
para trabajar con los
líderes **y mandos
medios en el trabajo
de ambientes VUCA**



Definir perfiles claves
y lineamientos
globales, **locales y
particulares**



The Business is a Game

5 ESTRATEGIAS CLAVES PARA EL ÉXITO EN ENTORNOS VUCA



QUINTA

Desarrollo de líderes

✓ En el mundo existe escasez de líderes!



Perfeccionamiento
Permanente



Innovación



Experimenta



CANVAS DE LA INCERTIDUMBRE

1 META

2 ¿QUÉ ES CIERTO AHORA? REFLEXIONES	¿QUÉ ES INCIERTO AHORA? REFLEXIONES
¿QUÉ NO SE PUEDE HACER? REFLEXIONES	¿QUÉ SE PUEDE HACER? REFLEXIONES

3 PRINCIPALES DESCUBRIMIENTOS

- 1: _____
- 2: _____
- 3: _____

4 ACCIONES PARA CUMPLIR LA META

- 1: _____
- 2: _____
- 3: _____



¡Gracias!

¿Preguntas?

The Business is a Game

