

MARZO
2024



Global Confederation of Coaching
Transformando la Experiencia

COMPETENCIAS CLAVE DE UN COACH PROFESIONAL

GCC



- **Generar un entorno adecuado para que el cliente se sienta cómodo, seguro y propenso a exponer sus pensamientos y sentimientos con amplia libertad.**
- **Desarrollar junto a su coachee. un acuerdo claro de relación profesional,** expresando al mismo, si fuese requerido, los alcances y posibilidades de la metodología utilizada.
- **Ser éticamente correctos, y mantener un acuerdo de confidencialidad,** si el cliente entiende que ello es necesario.
- **Definir a partir de lo planteado por su coachee,** el asunto a abordar y los objetivos o metas que el mismo desea alcanzar.
- **Realizar preguntas o promover actividades** que apunten a clarificar los elementos que estén involucrados en la interpretación que el coachee tiene de su realidad actual.
- **Incentivar distintas visiones** alternativas del asunto a consideración, y de cómo las mismas frenan o estimulan respuestas o acciones.
- **Buscar con su acción profesional, desestructurar el modelo** de interpretación de la realidad de su coachee, de forma tal de impulsarle a descubrir alternativas que hasta el momento no estaba pudiendo percibir o encontrar.
- **Implementar un adecuado análisis de la situación** y procurar ayudar a su coachee a identificar lo que no está viendo, en cuanto al asunto declarado.
- **Invitar al coachee a encontrar y diseñar acciones coherentes** con lo que busca lograr.
- **Impulsar a su cliente a la acción efectiva,** orientada a conseguir las metas y objetivos del mismo.



OTRAS CLAVES FUNDAMENTALES

- Generar contexto confianza y aceptación, apropiado para la sesión y el proceso de coaching.
- Escucha con apertura y desde el compromiso del Coachee
- Definir claramente el objetivo.
- Indagar sobre el quiebre declarado y sobre el eventual identificado.
- Escucha activa y reflexiva.
- Intuición.
- Respeto hacia el otro como un legítimo otro.
- Centrarse en el cambio ontológico, no en intereses propios.
- No aconsejar
- Eliminar el “tenés que”, “deberías” o cualquier tipo de consejo.
- Validar la opinión del coacheado y ayudarlo a rearticular su creencia. •
- No presionar
- • Empatía.
- Rapport
- Maestría en la formulación de preguntas.

Luis Hermo Mazzochi
PRESIDENTE

Marcelo Muñoz Rojas
SECRETARIO GENERAL

Edgardo Martínez Zimarioff
DIRECTOR DE ACREDITACIÓN